



Politika kakovosti

Politiko kakovosti podjetja gradimo najprej znotraj podjetja, z njo seznanjamo zaposlene ter se zavedamo, da se bo taka kazala tudi navzven. Do partnerjev postopamo na enak način:

- postavimo se v njegovo individualno situacijo in prisluhnemo njegovim željam in potrebam,
- s svojim delom gradimo zaupanje pri kupcu,
- razvijamo dolgoročna partnerstva; učinki na kratki rok niso naš prvi cilj in prioriteta.

Izdelke preizkušamo praviloma trikrat (prvič sami, drugič s kupcem ob prevzemu izdelka in tretjič na terenu ob zagonu) z namenom, da preprečimo možnosti napak in dosežemo zadovoljstvo na naši in kupčevi strani. Ker so naši izdelki povečini unikatni, je tak pristop nujno potreben.

Smo fleksibilni in iščemo kupcu prilagojene rešitve, znamo pa tudi povedati, kdaj neka tehnična rešitev za nas zaradi negativnih finančnih posledic ni več sprejemljiva.

Probleme rešujemo posamično in natančno, ne skupinsko in približno. Učimo se na napakah in znotraj ter zunaj podjetja širimo dobro prakso. Sodelavci si medsebojno zaupamo in izmenjujemo znanje in izkušnje.

Z izvajanjem notranjih presoj stalno spremljamo učinkovitost sistema vodenja kakovosti ter s preventivnimi in korektivnimi ukrepi zagotavljamo nenehno izboljševanje poslovanja.

Vsi skupaj, tudi tisti, ki kot zunanji partnerji delajo v našem imenu, smo odgovorni za uresničevanje te politike kakovosti.

Medvode, 10.4.2008

Igor Berce